

การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพ (QUALITY AWARENESS THINKING)

“คุณภาพ” กับการสร้างจิตสำนึกยุคใหม่

การผลิตสินค้าให้เป็นไปตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ และสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด ด้วยกระบวนการ Inspection คือกระบวนการการตรวจสอบตำหนิและจุดบกพร่องของผลิตภัณฑ์ เพื่อที่จะทำการส่งกลับไปแก้ไขหรือคัดทิ้ง จากนั้นจึงทำการบันทึกและเก็บสถิติของลักษณะรวมทั้งจำนวนผลิตภัณฑ์ต่างๆที่เกิดขึ้น แล้วจึงทำการแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้ผู้ผลิตสามารถทำการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพใกล้เคียงกับคุณสมบัติที่ตั้งไว้มากที่สุดต่อไป

DATE

27 สิงหาคม 2567

TIME

09.30 น. - 16.30 น.

ณ สถาบันวิชาการ V-SERVE อาคาร MD TOWER ชั้น 20

หัวข้อการอบรม

- แนวคิดและความสำคัญของคุณภาพกับการเพิ่มผลผลิต (Quality & Productivity)
- บทบาทและหน้าที่ของพนักงาน Quality Control
- 7 ขั้นตอนการเริ่มทำงานของระบบ QCC (Quality Control Cycle)
- QCC กับ TQM มีความสัมพันธ์กันอย่างไร
- ลักษณะสำคัญที่กิจกรรม QCC
- กิจกรรมกลุ่มควบคุมคุณภาพและการจัดการคุณภาพโดยรวม
- ขั้นตอนการควบคุมคุณภาพ
- การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM)
- การวิเคราะห์หาสาเหตุโดยเทคนิค Why - Why Analysis
- การวิเคราะห์กระบวนการ (การค้นหาปัญหาโดย 5 G)
- การควบคุมคุณภาพด้วยหลักการ QC 7 Tools
- การกำหนดแนวทางปรับปรุงที่กำจัด สาเหตุความผิดพลาด
- หลักการและความสำคัญของการเสนอแนะปรับปรุงงานด้วย 5ส. และ KAIZEN
- การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพที่เป็นมาตรฐาน
- กรณีศึกษากิจกรรมการปรับปรุง



อ. อนันต์ ติโรนวงศ์
วิทยากร



- สามารถชำระเงินได้ ดังนี้
- โอนเงินเข้าบัญชีกระแสรายวัน บริษัท วี-เวิร์ลด์ จำกัด
- ธนาคาร กสิกรไทย สาขา อ่อนนุช
- บัญชีเลขที่ 060-1-06923-7

- อัตราค่าอบรมสัมมนา
- ท่านแรก 2,000 บาท
- ท่านถัดไป 1,500 บาท
- ราคานี้ยังไม่รวม VAT 7 %
- มีหัก ณ ที่จ่าย 3 %
- ลดหย่อนภาษีได้ 200 %