



IN-HOUSE TRAINING



หลักสูตร

“การบริหารจัดการทางด้านความปลอดภัยในการขนส่งภายใต้มาตรฐาน Q - Mark”

หลักการและเหตุผล

ผู้ประกอบการด้านขนส่งที่จัดทำมาตรฐาน Q-Mark จะได้รับประโยชน์จากการจัดทำ Q-Mark ทางตรงคือการยกระดับการทำงานบริการมีคุณภาพ และสามารถนำไปใช้ลดต้นทุนการใช้พลังงาน ลดความเสี่ยงเพิ่มความปลอดภัย และสามารถตอบสนองให้ลูกค้าเชิงคุณภาพในการให้บริการแบบมาตรฐาน ด้านที่ 1 ด้านองค์กรมีทั้งหมด 11 ข้อ ที่ใช้ประกอบข้อกำหนดของมาตรฐาน ดังนี้

- ✓ มีการกำหนดนโยบายและวิสัยทัศน์เฉพาะเรื่อง เช่น อุบัติเหตุเป็นศูนย์ เมาไม่ขับ ขนส่งปลอดภัยปลอดภัยเสพติด เป็นต้น
- ✓ จัดทำการชี้วัดประสิทธิภาพ การจัดทำวัดผล KPI แต่ละงานเช่น การวัดผลทำได้จริงที่เปอร์เซ็นต์ เวลาการรับสินค้าการส่งมอบสินค้า การใช้เชื้อเพลิง การเก็บข้อมูลความผิดพลาด และการประเมินการทำงาน การให้บริการจากลูกค้า
- ✓ ด้านขนส่งจะต้องมีแผนการรักษาสิ่งแวดล้อม และไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมหลักสำคัญ การจัดการของเสีย แบตเตอรี่ ยางรถ น้ำมันเครื่องที่ใช้แล้วจะต้องมีระบบจัดเก็บและส่งผู้ที่มีใบอนุญาต การจัดซื้อซากเก่าหรือน้ำมันเก่า และมีเอกสารตอบการรับซื้อเพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจประเมิน
- ✓ ด้านขนส่งมีการประกันความรับผิดชอบต่อด้านขนส่งสินค้า และกำหนดความรับผิดชอบต่อใบสัญญาการจ้างงาน
- ✓ ด้านขนส่งมีแนวทางการพัฒนาองค์กร หรือแผนธุรกิจอย่างไรก็จะต้องมีเอกสาร การพัฒนาและแผนที่จะดำเนินการ บริษัทมีมาตรฐานอะไรก็ สามารถนำเอกสารหรือแผนการพัฒนาให้ผู้ตรวจดูได้
- ✓ ด้านขนส่งผู้ประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐานอื่น เช่น รางวัลทางธุรกิจ การเข้าร่วมสมาคม สภาวิชาชีพก็สามารถนำมาประกอบการพิจารณาให้ตรวจได้ถ้ามี
- ✓ ด้านขนส่งผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจอื่นนอกเหนือจากขนส่ง เช่น คลังสินค้า การดำเนินพิธีการศุลกากร การบรรจุตู้สินค้า การขนย้ายสินค้า ก็สามารถนำมาประกอบการพิจารณาการตรวจได้
- ✓ ด้านขนส่งและสถานที่ประกอบการจะต้องจัดพื้นที่ที่สำนักงาน สถานที่ซ่อมบำรุง สถานที่เติมน้ำมัน ลานจอดรถ ลานวางตู้สินค้า สถานที่ล้างรถ ผู้ประกอบการจะต้องแสดงสถานที่โดยมีป้ายแสดงสถานที่ให้ชัดเจน และพร้อมใบอนุญาตการใช้สถานที่

หัวข้ออบรม

บรรยายเนื้อหามาตรฐาน Q-Mark มีด้วยกัน 5 ด้านประกอบด้วย

1. ด้านองค์กร
2. ด้านปฏิบัติการขนส่ง
3. ด้านพนักงาน



4. ด้านยานพาหนะ
5. ด้านลูกค้าและภายนอก
6. ขั้นตอนการดำเนินงาน คุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก Q - Mark” 4 ขั้นตอนดังนี้
 - Plan: อบรมข้อกำหนด กำหนดวัตถุประสงค์ของระบบและกระบวนการ และทรัพยากรที่จำเป็นต่อการบรรลุผลลัพธ์ตามความต้องการของลูกค้าและนโยบายขององค์กร และระบุและจัดการกับความเสี่ยงและโอกาส
 - Do: นำสิ่งที่วางแผนไว้มาดำเนินการ
 - Check: ติดตามและวัดผลกระบวนการและผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้ เปรียบเทียบกับนโยบาย วัตถุประสงค์ ข้อกำหนด และกิจกรรมที่วางแผนไว้ และรายงานผล
 - Action: ดำเนินการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพตามความจำเป็น
7. ถาม - ตอบ

วิทยากร

อาจารย์สุริยา คำสุวรรณ (มีเอกสารประวัติวิทยากร)

- รองประธานกรรมการบริษัทในเครือ V-SERVE GROUP
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท วี-เซิร์ฟ อัลโลแอนซ์ ทรานสปอร์ต จำกัด
- นายกสมาคมขนส่งและแพ็คเกจจิ้งไทย

ระยะเวลาการอบรม 1 วัน จำนวน 6 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 09.00-16.00 น.

รูปแบบการฝึกอบรม การบรรยาย, การให้คำปรึกษา, กรณีศึกษา

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มหลัก หัวหน้างาน / ผู้บริหารระดับกลาง หรือเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ, หัวหน้างานและพนักงานในสำนักงาน, ฝ่ายพัฒนาบุคลากร และฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ค่าอบรมสัมมนา

- ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนา 35,000 บาท (จันทร์ - เสาร์) และราคา 38,000 บาท (เฉพาะวันอาทิตย์)
- จำนวนผู้เข้าอบรม 35 ท่านขึ้นไป
- มีเอกสารประกอบอบรมสัมมนา
- มีเอกสารรับรองการฝึกอบรม (Certificate)
- ค่าอบรมหลักสูตรนี้สามารถนำไปลดหย่อน 200%

สถานที่อบรมสัมมนา

- สถานที่ประกอบการของท่าน หรือ ตามเงื่อนไขของลูกค้า

ติดต่อสอบถาม

- Call Center: 02-7441007, Hotline: 089-2048463
- Email: training2@v-servegroup.com
- www.v-serveacademy.com



ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์
สถาบันวิชาการ วี-เซิร์ฟ